



Информационное сообщение для СМИ

27 марта 2024, Воронеж

## О ПЛАТНЫХ УСЛУГАХ НАСЕЛЕНИЮ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ

За январь-февраль 2024 года населению Воронежской области оказано платных услуг на сумму 28403,3 млн рублей, что на 0,5% ниже, чем за январь-февраль 2023 года.

Каждому жителю области в январе-феврале 2024 года в среднем оказано платных услуг на сумму 12491,1 рубля, в том числе услуг бытового характера – на 1893,5 рубля (в январе-феврале 2023 года – на 11928,9 и 1783,7 рубля соответственно).

Наибольший объем потребления платных услуг населением, относительно января-февраля 2023 года, приходился на следующие виды услуг: коммунальные (их доля в общем объеме платных услуг составила 35,1%), телекоммуникационные (12,2%), транспортные (10,8%), услуги системы образования (7,2%), жилищные, а также медицинские услуги (по 6,0%). Наименее востребованными оказались услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам (их доля в общем объеме платных услуг составила 0,2%), ветеринарные (0,3%), услуги почтовой связи и курьерские (0,5%), услуги специализированных коллективных средств размещения, туристических агентств, туроператоров и прочие услуги по бронированию и сопутствующие им услуги, а также услуги физической культуры и спорта (по 0,6%).

Бытовых услуг за январь-февраль 2024 года оказано населению на сумму 4305,6 млн рублей, что на 1,7% ниже, чем за январь-февраль 2023 года. В общем объеме услуг их доля составила 15,2%.

Самыми востребованными бытовыми услугами среди населения области являлись услуги по ремонту и строительству жилья и других построек (их доля в общем объеме бытовых услуг составила 39,4%), техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств, машин и оборудования (34,4%), а также услуги парикмахерских (8,0%). Меньше всего население тратило средств на услуги химической чистки и крашения, услуги прачечных (0,4% от общего объема бытовых услуг), по ремонту, окраске и пошиву обуви (0,6%), а также услуги бань и душевых (0,8%).